



Parc national
de la Guadeloupe

Réserve de
BIOSPHERE



JOURNÉE DE LANCEMENT
DE LA MARQUE INSPIRÉE PAR LA NATURE !

SAM 2 JUILLET 2016

ESPLANADE DE LA
MAIRIE DE GOYAVE 14H30

Esprit
Guadeloupe PARC
NATIONAL

SIGNATURE DES
LA CONVENTIONS
DE LA CHARTE
DU TERRITOIRE

Produits - Activités - Sorties - Hébergements

Entrée libre à partir de 14h30

AU PROGRAMME :

Dégustations de produits locaux : miel, cassaves, café...
Jeux autour de la nature, de nombreux lots seront à gagner
Jeux traditionnels, tours en Poney.

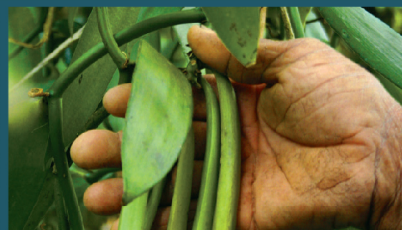
17h : Conte traditionnel avec Benzo.

18h : Apprentissage du Ka.

à 20h Pour clôturer la manifestation, Le Parc national vous propose
une prestation artistique de Loïc Emboulé et Rozan Monza avec les
danseuses et musiciens de Chimén Trasé et leurs invités.

Dossier
de Presse

ANIMATION / VENTE / DEGUSTATION / JEUX ET CONTE TRADITIONNELS / CONCERT



JEUX CONCOURS FACEBOOK : renseignez-vous sur www.guadeloupe-parcnational.fr

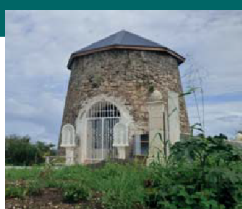
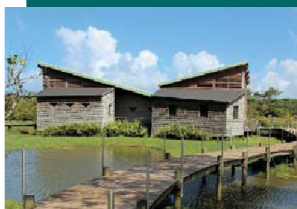


DES CONVENTIONS D'APPLICATION DE LA CHARTRE DE TERRITOIRE, POURQUOI ?

La charte du Parc national de la Guadeloupe a été approuvée par le décret n°2014-48 du 21 janvier 2014.

Les seize communes ayant délibéré en faveur d'une adhésion à la charte signeront le 2 juillet les conventions d'application de la charte du territoire classé en parc national.

Durant l'année 2015 et le début d'année 2016, un travail de recensement des actions de « protection, de mise en valeur ou de développement durable » a été réalisé avec chaque commune adhérente. Les idées de projets ainsi identifiées ont été partagées avec, d'une part, les équipes du parc national de la Guadeloupe, et d'autre part avec les partenaires et services de l'État, les autres établissements publics et collectivités afin que chaque acteur puisse faire connaître des compétences et définir les modalités de mise en œuvre des idées de projets évoqués par les communes.



DE L'IDÉE AU PROJET

Chaque commune a sélectionné puis priorisé entre 2 et 5 projets réalisables et qui lui sont spécifiques. Des « fiches action » ont ensuite été rédigées par les équipes du Pôle Aire d'Adhésion du Parc national et les élus et techniciens des communes.

Les fiches-actions qui décrivent ces projets identifient, entre autres, l'action, ses objectifs ainsi que les engagements de chaque partenaire. Les fiches-actions sont annexées à chaque convention.

DES CONVENTIONS ENGAGEANT LES PARTENAIRES VERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE :

Chaque convention est bâtie sur le même modèle et comprend :

- des « fiches action » spécifiques à la commune (entre 2 et 5 par commune) ; par exemple, la mise en valeur de Patrimoines culturels ou des aménagements, type sentier de randonnée sous-marine.

- des fiches action, génériques et concernant des projets qui seront mis en œuvre sur l'ensemble des communes de l'aire d'adhésion, comme le déploiement de la marque *Esprit Parc national*.

UNE MARQUE INSPIRÉE PAR LA NATURE :

La charte du Parc national de la Guadeloupe est un document en faveur d'un développement respectueux de l'environnement. Cette démarche implique un accompagnement des acteurs économiques ayant des pratiques durables.

La marque *Esprit Parc national*, qui remplace la *marque de confiance* du Parc national, permet de promouvoir non seulement des services d'hébergement et de d'accompagnement des visiteurs, mais aussi des produits agricoles, apicoles et issus de l'artisanat. Sans être une marque biologique, elle favorise les circuits courts, et l'agriculture raisonnée, mettant en valeur des produits de qualité, issus du Patrimoine naturel et culturel de nos territoires.

VOUS AVEZ DIT : RÈGLEMENTS D'USAGE CATÉGORIELS ?

Les RUC définissent les produits pouvant être marqués selon certains critères. Aujourd'hui, dans les DOM, ils sont au nombre de 9.

- Artisanat
- Visites en bateau
- Miel
- Visites de sites
- Fruits, légumes, champignons, fleurs et plantes comestibles
- Sorties de découverte des Patrimoines
- Hébergement
- Produits transformés
- Plongée

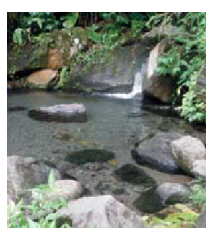
Zoom sur :



La culture de café a longtemps fait la richesse des exploitations agricoles de la Côte Sous-le-Vent. Introduit dans l'île autour de 1725, le café guadeloupéen fut jadis considéré comme un des meilleurs cafés du monde.

le Domaine de Vanibel a su concilier la mise en valeur du patrimoine agricole, à travers ses cultures de café, de vanille et de banane, avec l'architecture locale symbolisée par ses gîtes. VANIBEL se veut être le moteur de l'économie caféière en Guadeloupe avec, pour unique but, la volonté de satisfaire sa clientèle soucieuse de produits de qualité.

VANIBEL cultive un terroir exceptionnel ; Une méthode artisanale exemplaire, qui respecte le goût et l'identité d'un grand cru. Il est considéré comme l'un des meilleurs arabicas du monde de par son arôme et sa saveur incomparables ainsi que son système de production sous ombrage.



LA VISIBILITÉ D'UNE MARQUE NATIONALE

La Marque *Esprit Parc national* est fédérée par tous les parcs nationaux, ce qui permet une visibilité nationale de tous les acteurs marqués.

Le site web

www.espritparcnational.com

Un site web dédié à la marque Esprit parc national a été lancé en juin 2015.

100 bénéficiaires de la marque sont d'ores et déjà recensés, et 250 produits et services sont proposés.

Les objectifs de ce site web :

- Promouvoir la marque collective
- Informer le public
- Convaincre de nouveaux bénéficiaires

En soutien au site web les Parcs nationaux français ont constitué une base de données de tous les produits et services marqués destinée à la gestion de la marque.

Prochainement une nouvelle rubrique fera son apparition dans laquelle on retrouvera toutes les nouveautés et actualités liées à la marque

La page Facebook

www.facebook.com/espritparcnational

Une page Facebook consacrée exclusivement à la marque Esprit parc national a été lancée en juillet 2015.

La communauté Facebook rassemble déjà **10 000 fans**.

Les objectifs de cette page :

- Développer une communauté autour d'Esprit Parc National afin de faire découvrir les produits et services des différents parcs nationaux de France.
- Promouvoir les hommes et femmes engagés dans ce projet
- Promouvoir les valeurs des parcs nationaux de France et leur travail au quotidien pour la biodiversité et le développement durable.

L'animation, l'implication et la participation de la communauté prennent la forme de quizz, jeux, concours.

Dossier

TEMOIGNAGE :

MAURICE ANSELME, Directeur du Parc national de la Guadeloupe



Développement économique et protection de la ressource ne sont pas contradictoires. Par l'intermédiaire de la marque de confiance, le Parc national avait montré que l'on pouvait proposer des services de qualité, tout en respectant l'environnement.

Aujourd'hui, grâce à la marque *Esprit parc national*, nous allons plus loin en marquant des produits issus des communes constituant l'aire d'adhésion du Parc national.

Celles ayant fait le choix d'adhérer à la charte ont donc une vraie plus-value, l'accompagnement vers le développement durable de leur commune et une mise en lumière des acteurs économiques ayant fait le parti pris de la protection de l'environnement.



LA MARQUE **INSPIRÉE** PAR LA NATURE !